



Índice

Introducción.....	1
Marca.....	2
Marca compuesta.....	12
Letra corporativa.....	17
Colores corporativos y uso de tipos.....	18
Marca final.....	19
Aplicaciones.....	21
Tarjetas.....	22
Papel de carta.....	23
Sobre.....	25
Cenefa.....	27
Motivo.....	28
Etiqueta de ropa.....	29
Etiqueta de precio.....	30
Bolsa de compra.....	31
Pegatina.....	33
Chapa / pin.....	34
Alfombrilla de ratón.....	35
Cartón publicitario.....	36
Camisetas.....	37
Camiseta 1.....	38
Camiseta 2.....	39
Web.....	40

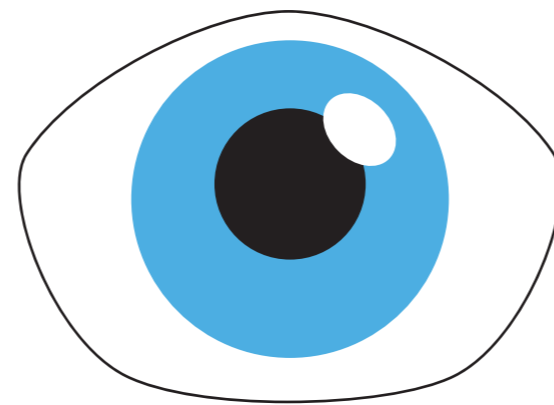
Introducción

Este documento es un estudio sobre el diseño de la identidad corporativa de una marca camisetas llamada **eye shirts**.

La marca va dirigida a un mercado general, pero principalmente joven, y pretende crear camisetas con ilustraciones atractivas, ya sea por su belleza plástica o por su contenido o mensaje. La marca pretende dar un "look" alternativo y moderno, pero a la vez con referencias más antiguas, y crear ilustraciones con mensajes principalmente reivindicativos, de concienciación social, educativos, de humor, o con referencias a iconos sociales.

Por ello, la identidad que se ha creado es muy flexible y puede adaptarse a muchos diseños y estilos diferentes.

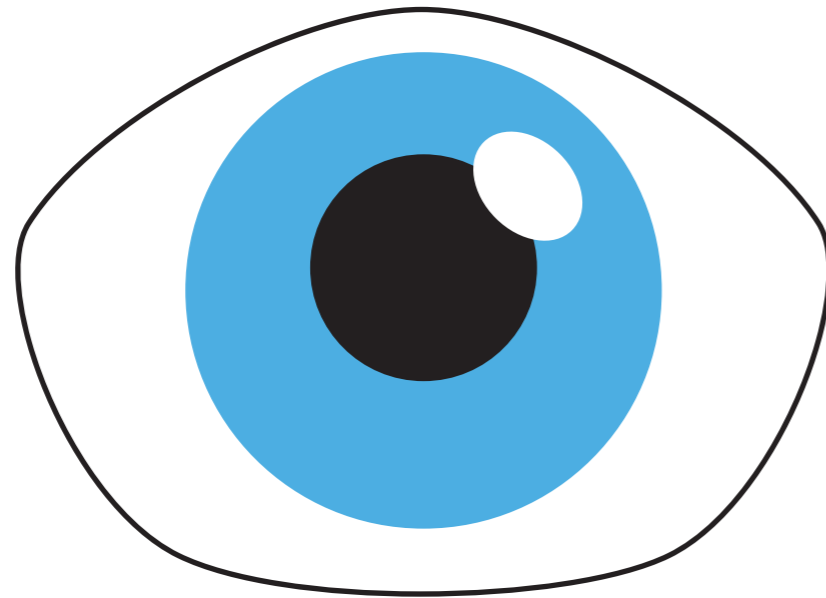
Marca



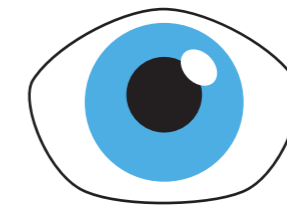
72 x 52 mm

La marca es un ojo y pretende dar una mirada entre sorprendida, asustada o de alguien que descubre algo. La línea negra de contorno de la marca (de 1 pt. en este caso), se utilizará únicamente en algunos casos, cuando sea necesaria para marcar visualmente los límites de la forma.

108 x 78 mm



36 x 26 mm



Marca

Tamaños de ejemplo



4,5 x 3,25 mm



9 x 6,5 mm

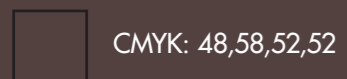


18 x 13 mm

La línea de contorno tendrá el ancho mínimo necesario para marcar el área blanca, y nunca demasiado desproporcionado respecto al área de los tres círculos. En estos ejemplos (de mayor a menor), 2 pt, 1pt, 0.5 pt, 0.25 pt y 0.25 pt.

72 x 52 mm

Marca
Con fondo



La marca casi siempre se presentara en fondos de colores (mayoritariamente oscuros), o incluida junto con otras formas, que intentarán alejarse mínimamente del color blanco puro, para evitar la necesidad de incluir la línea de contorno. Mas adelante se presentan también alternativas para colores muy claros sin necesidad de utilizar la línea de contorno.

108 x 78 mm

Marca

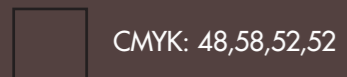
Con fondo - ejemplos

36 x 26 mm



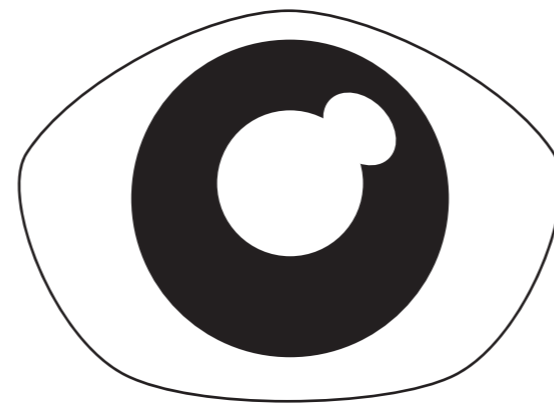
4,5 x 3,25 mm

9 x 6,5 mm



18 x 13 mm



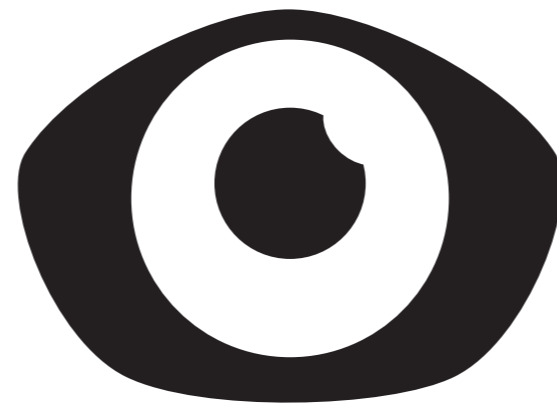


72 x 52 mm

Esta versión "literal" del monocromo de la marca tiene muchos inconvenientes. Es obligado el uso de la línea de contorno en todos los casos, y se pierde bastante la esencia de la versión multicolor. Se toma la siguiente como alternativa.

Marca

Monocromo 2 (invertido)



72 x 52 mm

El monocromo 2 presenta muchas ventajas respecto al monocromo puro, no obliga a utilizar la línea de contorno, que en el otro caso se hace obligatoria, y mantiene la esencia del logo mucho mejor.

Marca

Monocromo 2 con fondo



CMYK: 48,58,52,52

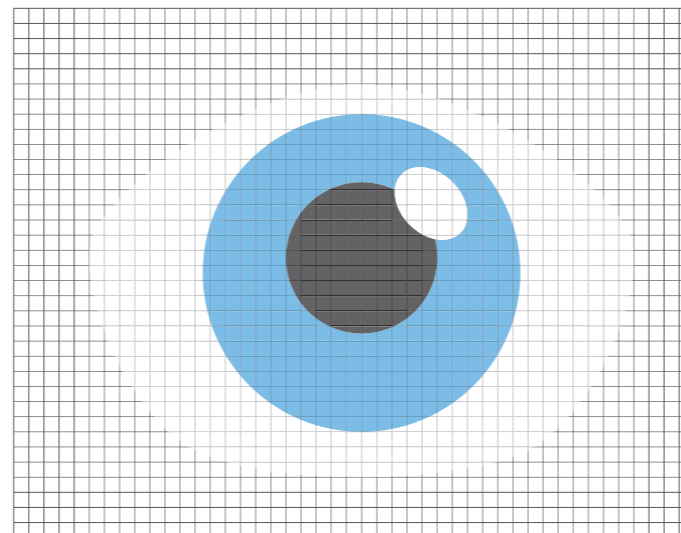


CMYK: 66,74,75,76



Blanco

72 x 52 mm

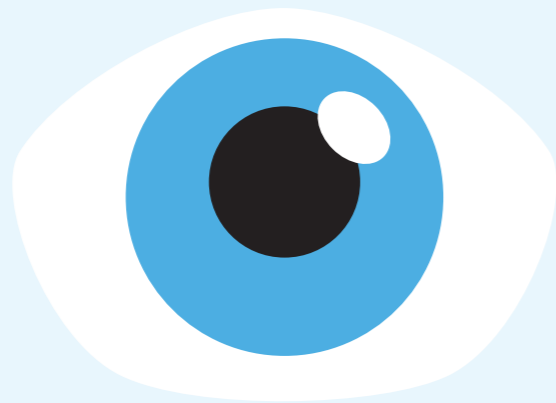






Marca 72 x 52 mm
Rejilla de módulos de 2 x 2 mm

72 x 52 mm

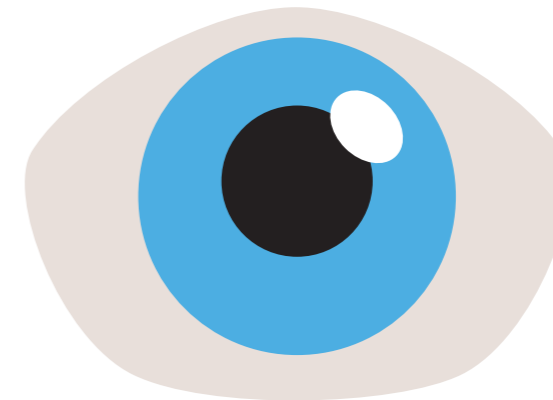
Marca

Alternativas fondos claros

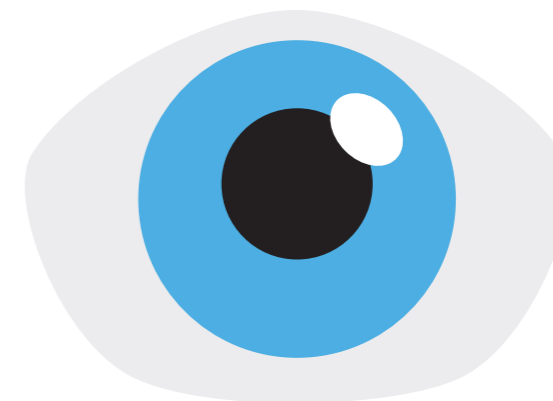


-  Blanco
-  CMYK: 8,0,0,0
-  CMYK: 63,15,0,0
-  Negro

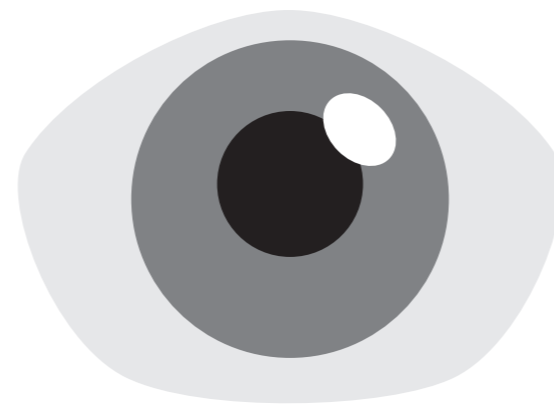
Como se puede ver, incluso con un 8 % de Cian, se consigue identificar bastante bien la forma, esto se acentúa si el color blanco y el fondo son de diferente material, como en una camiseta. Las otras dos muestras, se pueden tomar como alternativa para no tener que utilizar la línea de contorno, las tintas se pueden variar en función del medio. Se presentan en fondo blanco, el principal motivo del uso de la línea, ya que es el mismo color que utiliza el logo en su parte exterior.



 CMYK: 5,9,9,3



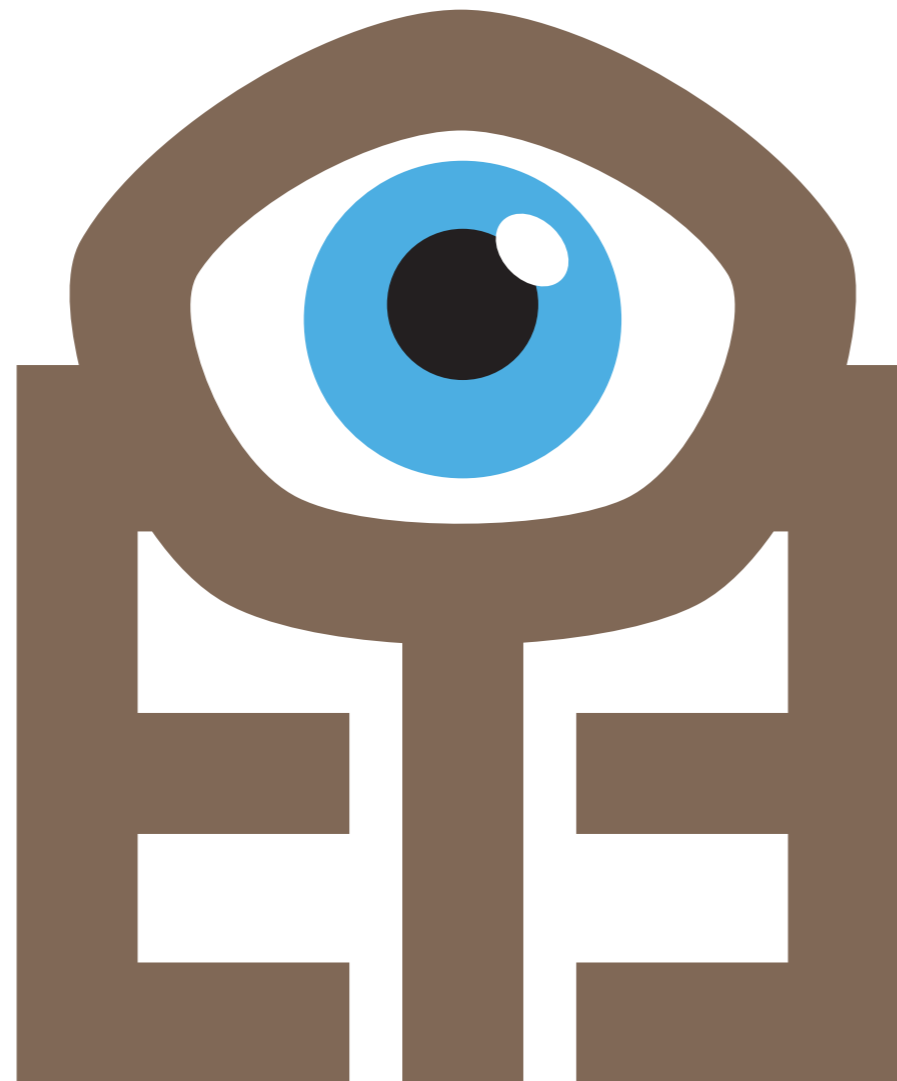
 CMYK: 0,0,0,8



72 x 52 mm

En ocasiones, como alternativa al monocromo, también se puede utilizar esta versión a una tinta, o un equivalente tramado.

Marca compuesta



Blanco



CMYK: 63,15,0,0



CMYK: 25,40,50,40



Negro

118 x 142 mm

Otra de las propuestas para la adaptabilidad de la marca es integrarla con otras figuras formando un todo. Permitirá categorizar líneas de producto, y cambiar fácilmente lo que se quiere transmitir en cada momento.

Se propone inicialmente esta marca compuesta, que es una conjunción del nombre de la marca (*EYE*), y la marca.

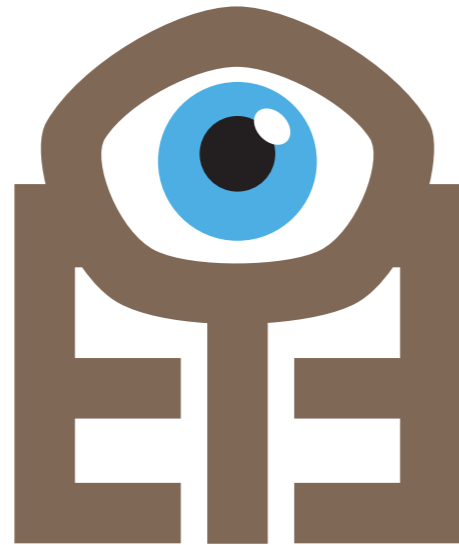
No se pretende que elemento *EYE* sea interpretado correctamente por el profano, se ha aprovechado la estructura de la palabra *EYE* para producir un efecto totémico y/o tribal, a la vez que religioso y en forma similar a una ventana árabe.

Esta versión de la marca, nos ofrece también la ventaja de no requerir líneas de contorno en ningún caso ya que actúa como delimitador del ojo.

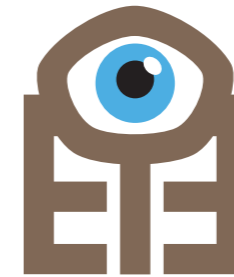
Marca compuesta

Tamaños de ejemplo

59 x 71 mm



29,5 x 35,5 mm



7,4 x 8,9 mm



14,75 x 17,75 mm



118 x 142 mm

Marca compuesta

Con fondo



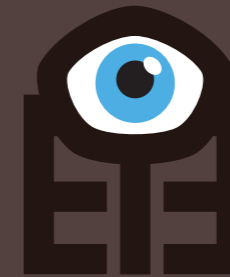
Marca compuesta

Con fondo - ejemplos

59 x 71 mm



29,5 x 35,5 mm



7,4 x 8,9 mm



14,75 x 17,75 mm



CMYK: 48,58,52,52



CMYK: 66,74,75,76



CMYK: 63,15,0,0



Negro



Blanco

59 x 71 mm



Para la versión monocromo de la marca compuesta, se aplica la versión Monocromo 2 de la marca pero invertida.

Marca compuesta

Monocromo 2 con y sin fondo

59 x 71 mm



CMYK: 48,58,52,52



Blanco

Letra corporativa

El tipo de letra corporativo es Futura Std

Futura Std Light

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2
3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z +
- _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Futura Std Book

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1
2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y
z + - _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; ,
: . ^

Futura Std Medium

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z + -
_ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Futura Std Heavy

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z + -
_ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Futura Std Bold

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y
Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z + - _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' <
> ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Futura Std Extra Bold

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r s t u v w x y z + - _ \ | " @ #
\$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : .
^

Futura Std Light Condensed

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k
l m n ñ o p q r s t u v w x y z + - _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ;
, : . ^

Futura Std Medium Condensed

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z + - _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ;
, : . ^

Futura Std Bold Condensed

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z + - _ \ | " @ # \$ % & / ()
= ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Futura Std Extra Bold Condensed

A B C D E F G H I F K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
+ - _ \ | " @ # \$ % & / () = ! ; ? ' < > ç Ç ` ´ ´ [] * { } ; , : . ^

Ejemplo de Futura Std Book 14 pt.

Si eres varón, y eres cristiano y vives en Estados Unidos, tu padre es tu modelo de Dios. Y si nunca conociste a tu padre; o si está en libertad bajo fianza, o se muere o nunca está en casa, ¿qué piensas de Dios?

Otros subtipos no mostrados aquí son las versiones *Oblique* de cada uno de ellos. Se evitará el uso de los subtipos oblicuos.

Colores corporativos y uso de tipos

Aparte de los colores ya indicados para la marca, en sus diferentes versiones, se definen los colores principales de la marca y como se usan, así como los tipos de letra para cada elemento.

-  Blanco (color preferido para letras)
-  CMYK: 66,74,75,76 (color preferido para fondos)
-  CMYK: 48,58,52,52 (color preferido para fondos)
-  CMYK: 63,15,0,0 (color para fondos)
-  CMYK: 25,40,50,40 (color para fondos)

Estos colores son los estándar de la marca, combinados de cualquier forma, pero siempre que sea posible se utilizarán según las indicaciones preferidas. El color de fondo puede variar según las necesidades.



Para las letras, se utilizará principalmente el subtipo **Bold** (o **Heavy**) para los elementos a destacar, o para el nombre de la marca, y el subtipo Medium o Book para el resto de texto. En estos ejemplos, Futura Std Bold para **eye**, Futura Std Heavy para **shirts** y Futura Std Medium para www.eye-shirts.com

Los tipos de letra son; **Futura Std Bold** de 43 pt. para **eye** (con un tracking de -110), **Futura Std Heavy** de 43 pt. para shirts, y **Futura Std Heavy** de 15 pt. para ®. La marca del ojo situada entre las dos palabras y de 15 x 11 mm.

63,5 x 24,5 mm



Marca final



63,5 x 24,5 mm



La marca final se podrá presentar en otras variaciones, donde el ojo sea mas grande (ver chapa/pin), o donde no aparezca, como en el último ejemplo.



Marca final

Ejemplos



63,5 x 24,5 mm

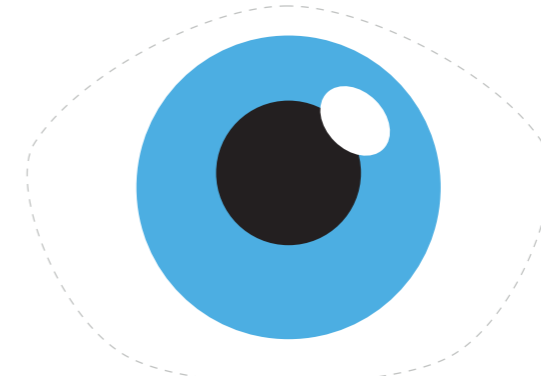
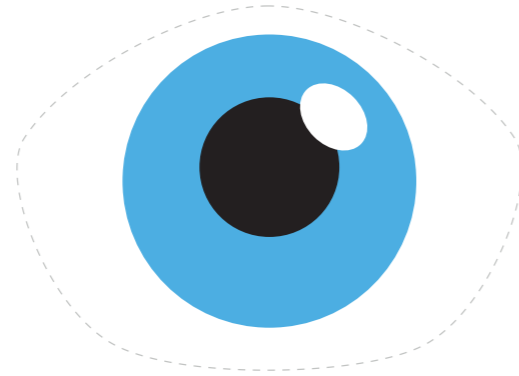


Aplicaciones

A continuación se presentan una serie de aplicaciones de la marca. La marca concienciada con el entorno, utilizará siempre que sea posible materiales reciclables o reciclados.

Tarjetas

Anverso



69 x 50 mm
Escala 1:1

Reverso



CMYK: 5,9,9,3



Blanco



Negro



CMYK: 66,74,75,76



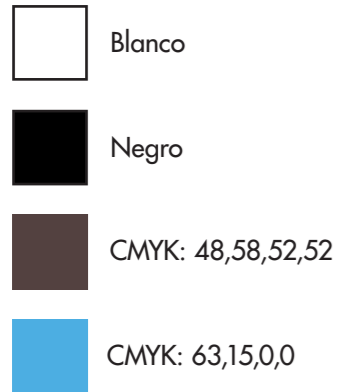
CMYK: 48,58,52,52



CMYK: 63,15,0,0

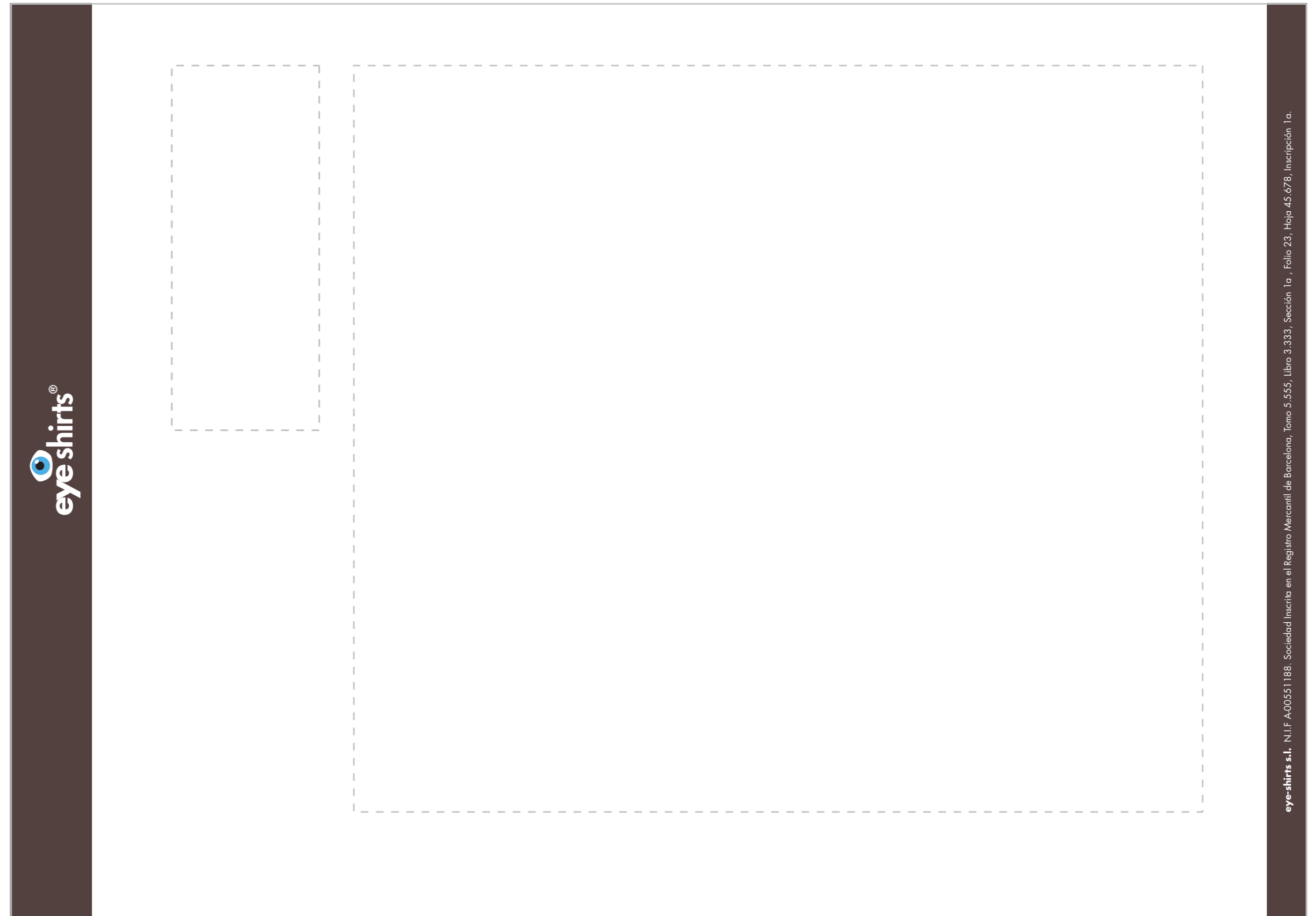
La tarjeta personal tiene 2 versiones que se pueden utilizar indistintamente. No tienen forma rectangular pero sus dimensiones no superan las dimensiones de las tarjetas más estándar (90 x 50, 70 x 50,...). Incluye la marca final a 38 x 32 mm, y los tipos de letra utilizados en el texto son: para el nombre de la persona Futura Std Medium 11 pt., para el cargo **Futura Std Heavy 8 pt.**, para el correo electrónico Futura Std Medium 8 pt., y para el teléfono **Futura Std Heavy 8 pt.**

Papel de carta








La marca final de 30 x 11,5 mm está centrada en la parte superior, dentro de un rectángulo de 19 mm de alto. Centrado en el margen inferior, el texto legal centrado en un rectángulo de 9 mm de alto, y de tipo Futura Std Book de 6 pt., y el nombre de la empresa en **Futura Std Bold de 6 pt.**

Para el texto del cuerpo de la hoja, ya sea para una carta o para una factura, se utiliza Futura Std Medium o Book de 11 pt. Los apartados, si hay, se marcarán con el tipo **Futura Std Bold de 12 pt.**

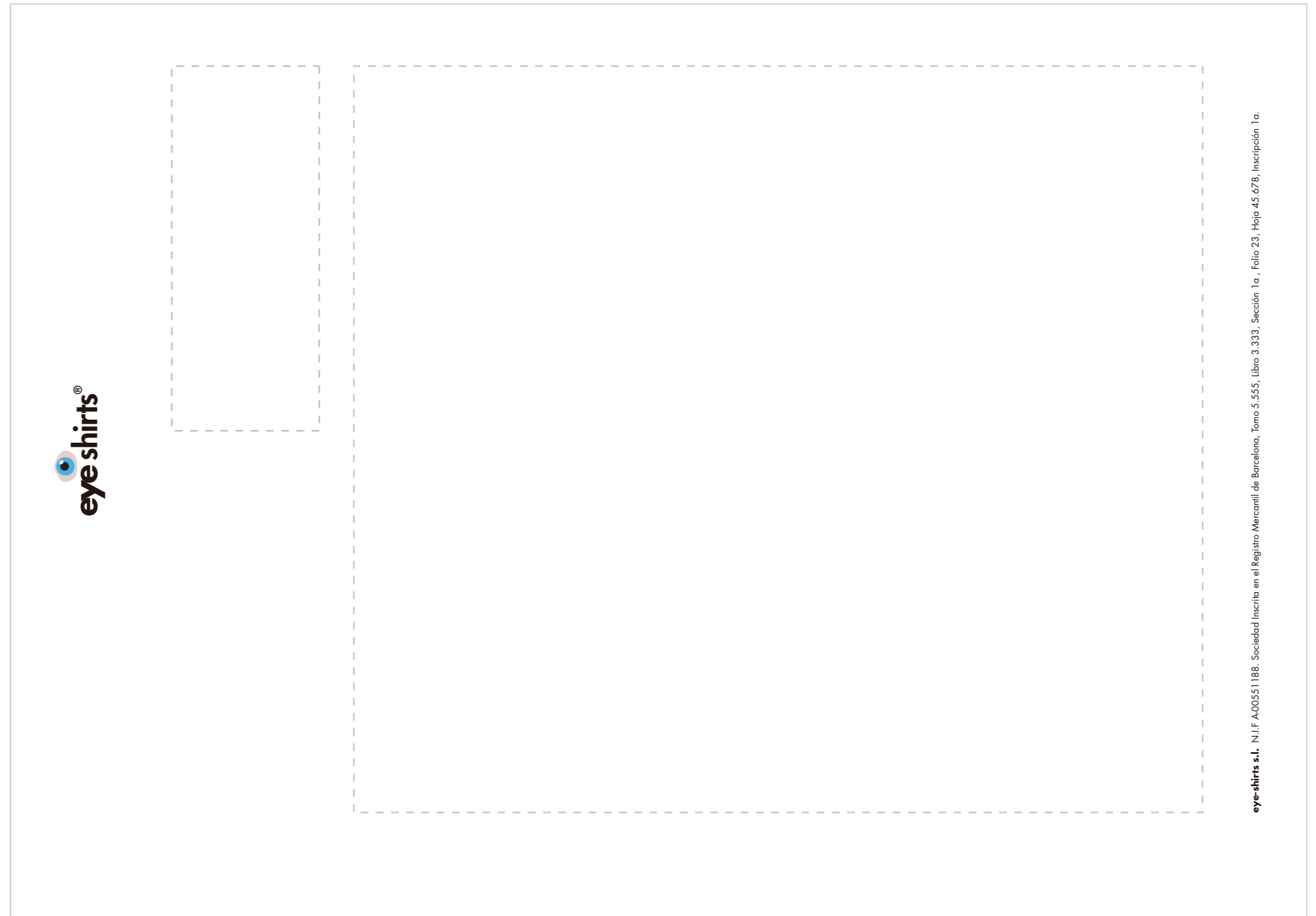


Papel de carta

Sin pre-impresión

-  Blanco
-  Negro
-  CMYK: 48,58,52,52
-  CMYK: 63,15,0,0
-  CMYK: 5,9,9,3

Esta es una versión del papel de carta que no requiere de una pre-impresión. La marca final de 30 x 11,5 mm se sitúa centrada en la página y a 10 mm del margen superior. El texto legal centrado y a 10 mm del margen inferior.








Sobre

Anverso y reverso

Anverso

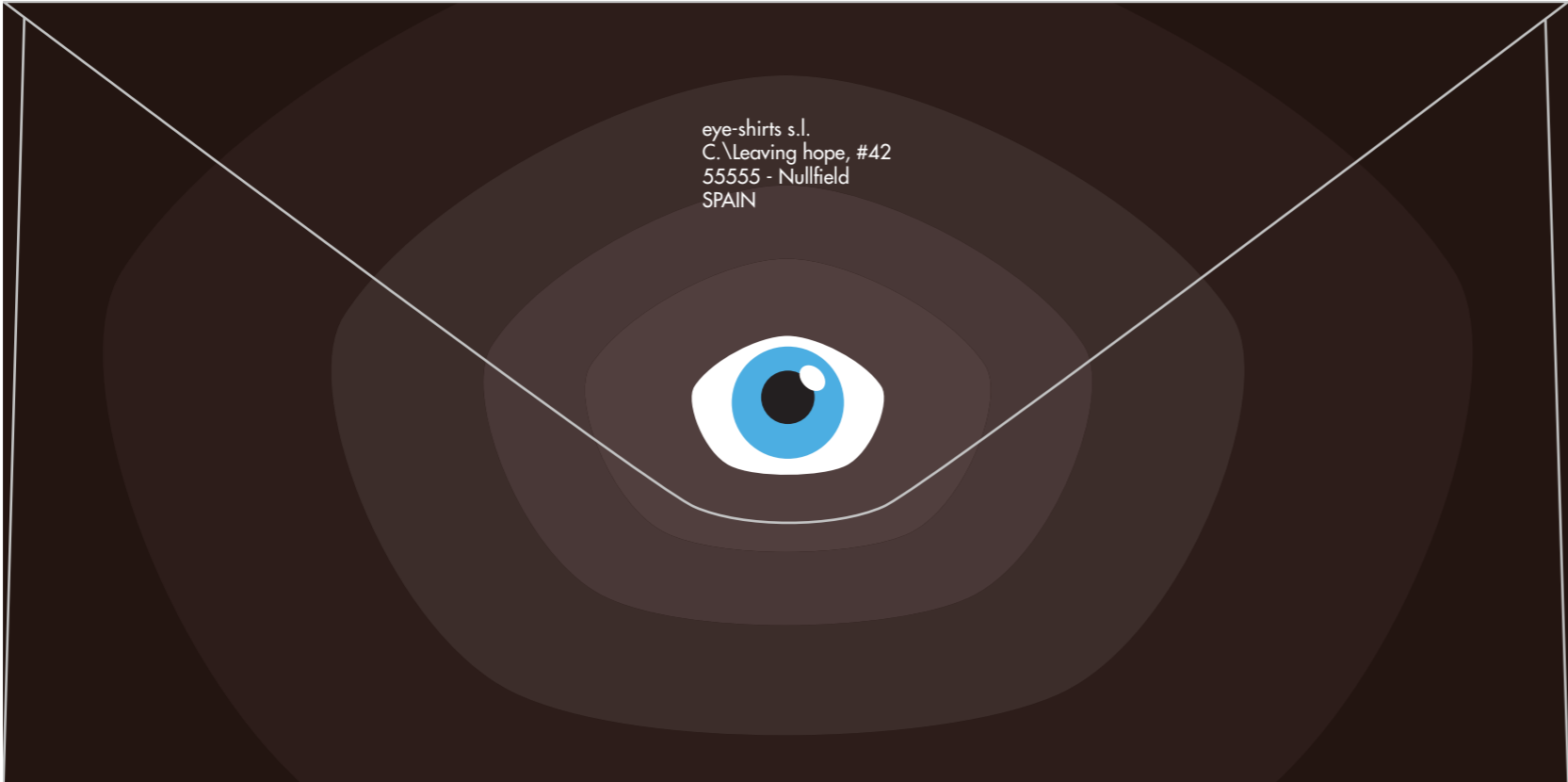










220 x 110 mm
Escala 1:1

-  Negro
-  Blanco
-  CMYK: 66,74,75,76
-  CMYK: 61,70,73,71
-  CMYK: 63,15,0,0

La marca situada en la esquina inferior izquierda de 33 x 13 mm. La página web centrada en la esquina inferior con la letra Futura Std Medium de 10 pt.

Reverso



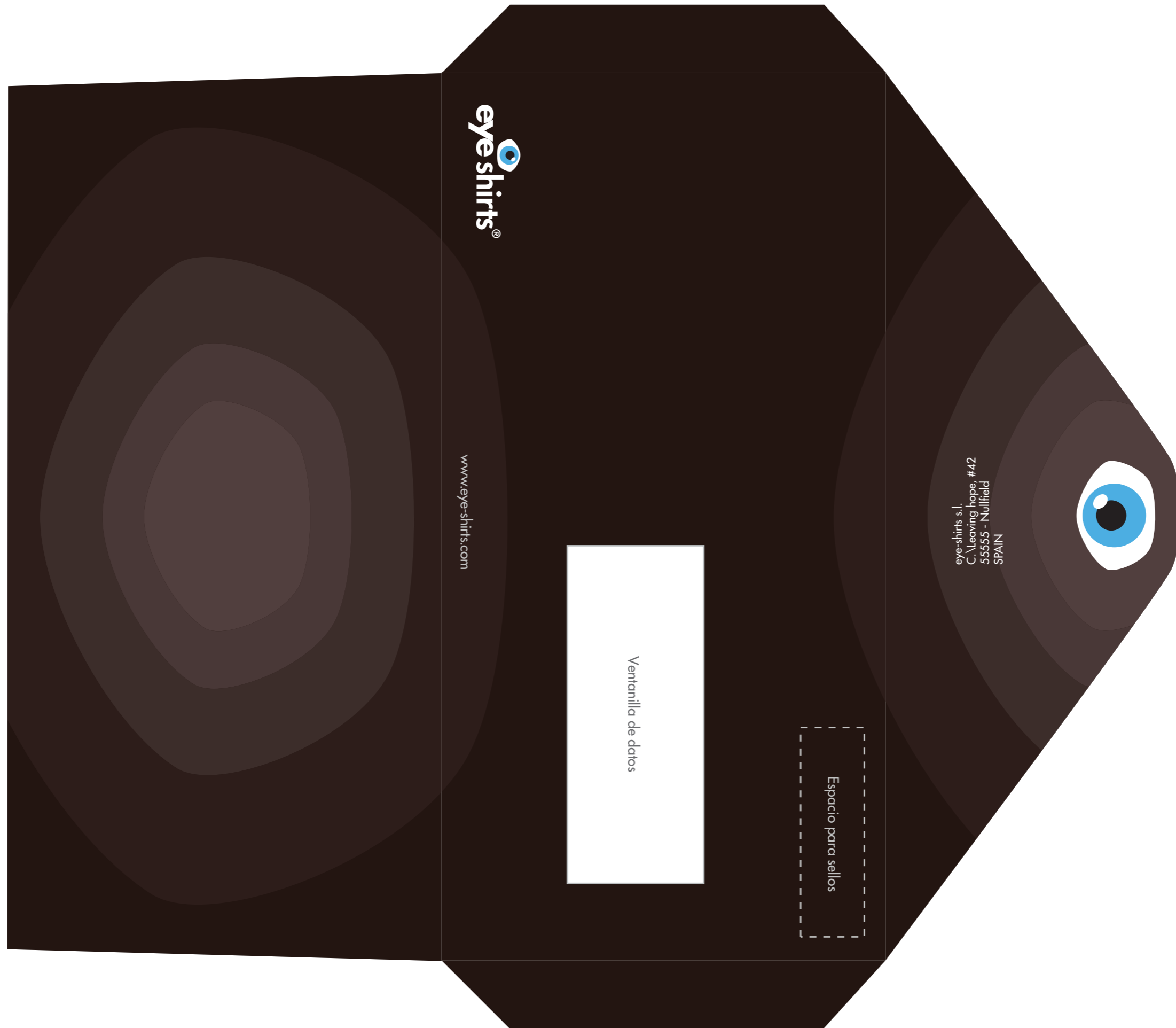
- | | |
|---|---|
|  Blanco |  Negro |
|  CMYK: 63,15,0,0 |  CMYK: 61,70,73,71 |
|  CMYK: 66,74,75,76 |  CMYK: 59,67,67,59 |
|  CMYK: 48,58,52,52 |  CMYK: 58,65,61,47 |









El tipo de letra para los datos del remitente es Futura Std Medium 9 pt. La marca centrada de 27 x 19,5 mm.

Sobre

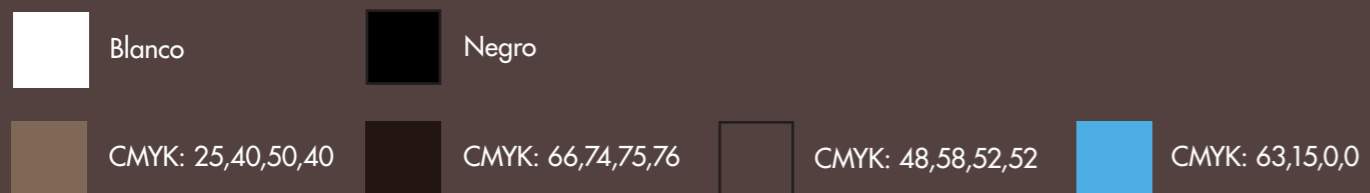
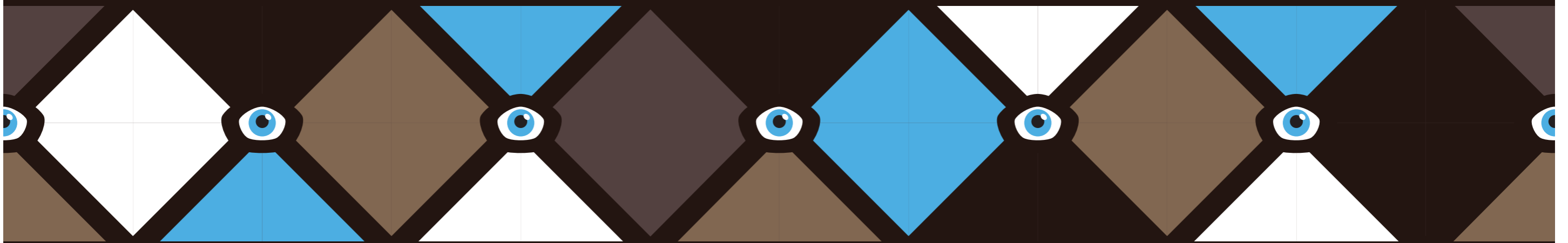
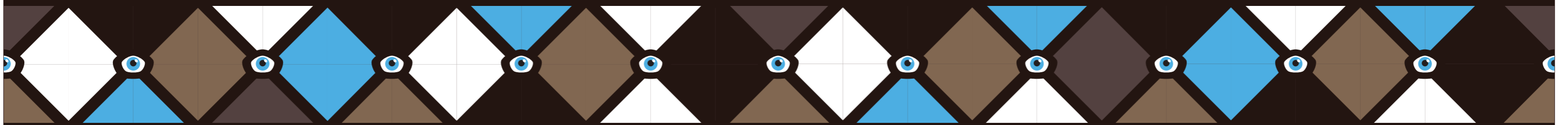
Corte

Escala 1:1



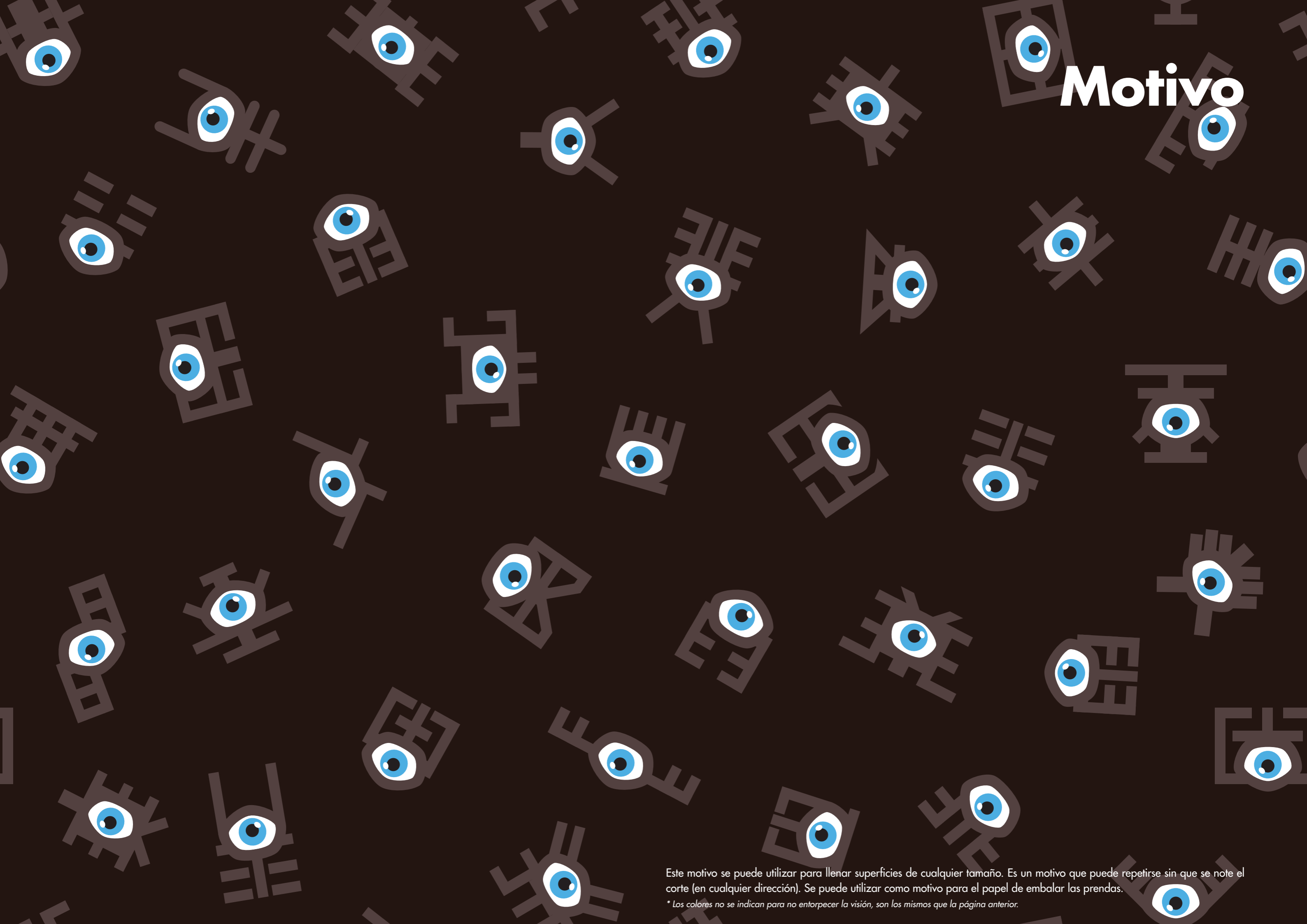
-  Negro
-  Blanco
-  CMYK: 66,74,75,76
-  CMYK: 48,58,52,52
-  CMYK: 63,15,0,0
-  CMYK: 61,70,73,71
-  CMYK: 59,67,67,59
-  CMYK: 58,65,61,47

Cenefa



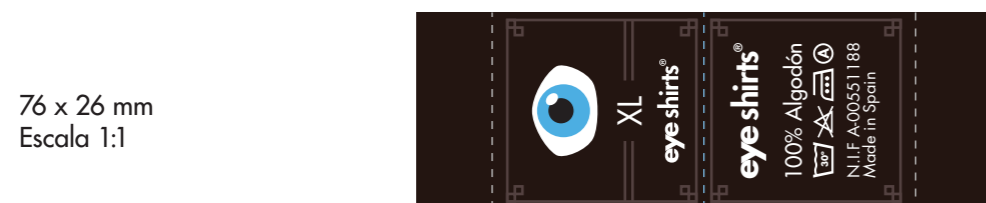
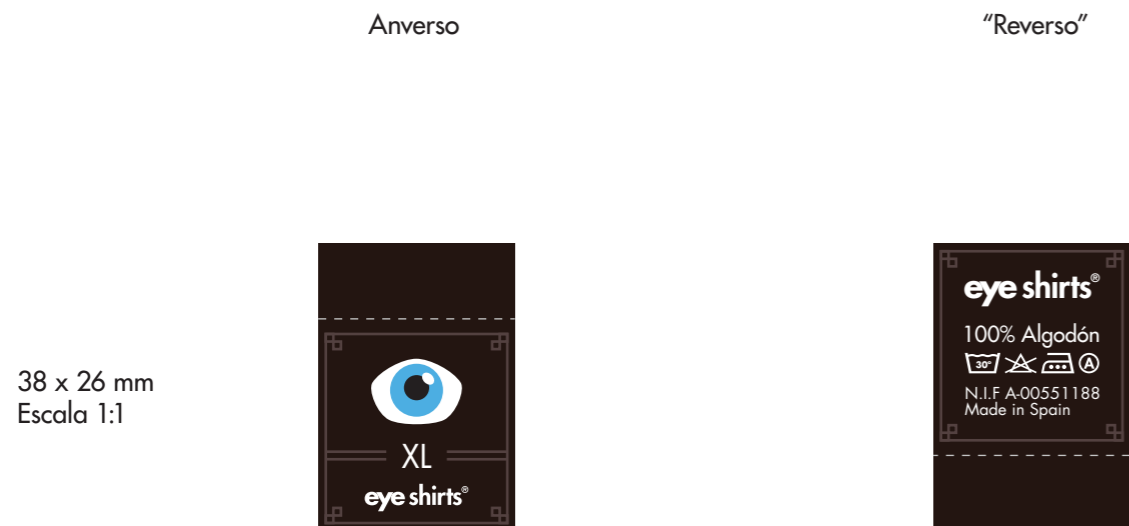
Esta cenefa se puede utilizar para decorar superficies de cualquier tamaño. La cenefa de repetición base es el segundo bloque, el primer bloque esta formado por 3 repeticiones de la cenefa base. El tercer bloque es una parte de la cenefa base. La cenefa base tiene varios puntos internos que pueden cortarse y repetirse sin que se note el corte visualmente. Se puede utilizar para decorar cualquier vehículo pintando del color de fondo indicado.
** En la versión mas pequeña de esta cenefa, el bloque del ojo se ha aumentado un 50 % respecto a las otras.*

Motivo



Este motivo se puede utilizar para llenar superficies de cualquier tamaño. Es un motivo que puede repetirse sin que se note el corte (en cualquier dirección). Se puede utilizar como motivo para el papel de embalar las prendas.

** Los colores no se indican para no entorpecer la visión, son los mismos que la página anterior.*



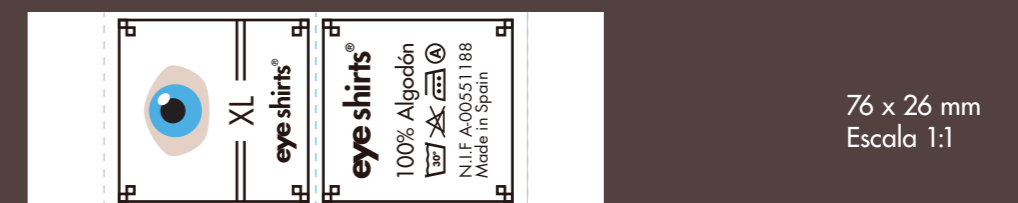
Para el anverso, se sitúa la marca de 12 x 8,5 mm, la talla de tipo Futura Std Book de 12 pt, y las letras de la marca final (sin el ojo), de 13,7 x 3,6 mm.
Para el "reverso", las letras de la marca final (sin el ojo), de 18 x 6,8 mm, las letras "100% Algodón" de tipo Futura Std Medium de 8 pt, y el resto del tipo Futura Std Book de 6 pt.

----- Línea de cosido

----- Línea de pliegue



Etiqueta de ropa



La etiqueta de las camisetas, una sola tira de tela doblada por la mitad, se presenta en 2 versiones, oscura y clara. La oscura se utilizará preferentemente, y únicamente se utilizará la versión clara para camisetas blancas o muy claras, que puedan llegar a transparentar con la ropa, o en ocasiones donde el color CMYK:66,74,75,76, no combine con el color de la camiseta.

Etiqueta de precio

La etiqueta del precio, de cartulina, presentara en la parte posterior una frase o cita célebre que podrá ir cambiando a medida que se hagan tiradas de impresiones.

Para el anverso, se sitúa la marca compuesta de 44 x 53 mm, y las letras de la marca final (sin el ojo), de 32,5 x 12,3 mm.
Para el reverso, la marca de 8 x 5,8 mm, la cita con el tipo Futura Std Book de 8 pt., para el texto, y de 6 pt. para la firma de la cita. El texto del nombre real, NIF de la empresa, y el texto "Made in Spain", del tipo Futura Std Book de 6 pt., y de 7 pt. para la página web.
La zona de datos, las 3 primeras línea de texto del tipo Futura Std Book de 6 pt., y de 8 pt. para el tallaje. Para el resto, **Futura Std Heavy de 8 pt.** para P.V.P, y de 16 pt. para el precio.

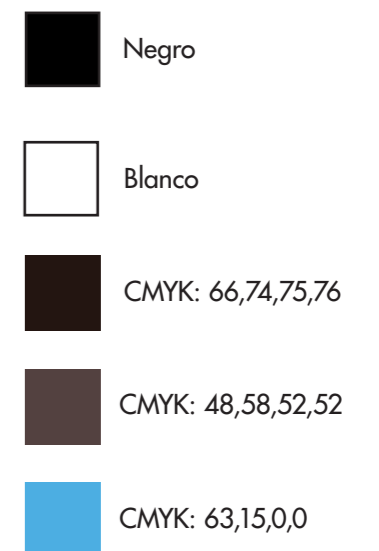


Anverso

56 x 86 mm
Escala 1:1

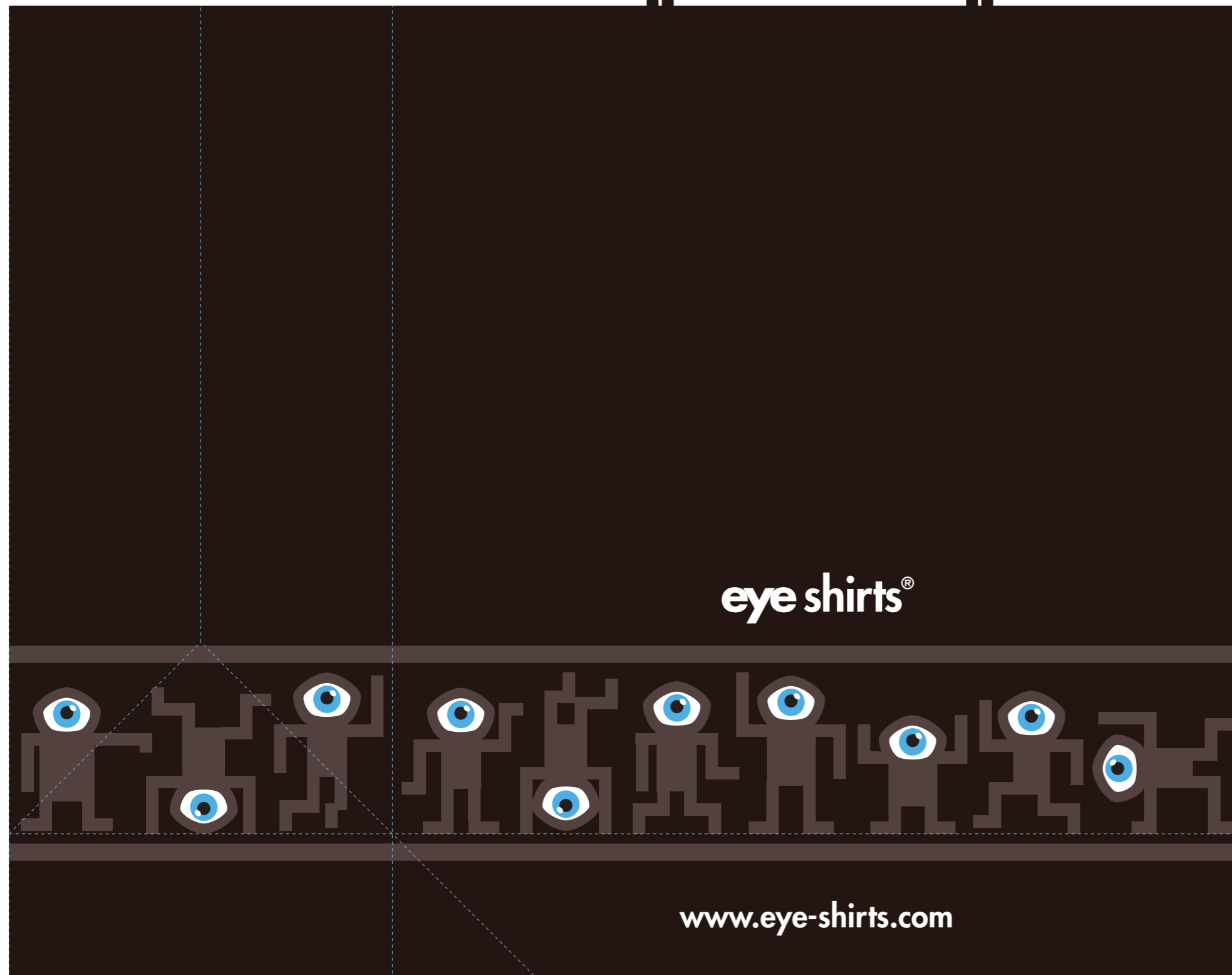


Reverso








Escala 64%

Bolsa de compra



La bolsa de la compra estará hecha de papel reciclado. Presenta la marca final (sin el ojo) de 63,5 x 24 mm y la página web del tipo **Futura Std Heavy de 29 pt.** La marca utilizada en las figuras es de 15,4 x 11 mm.

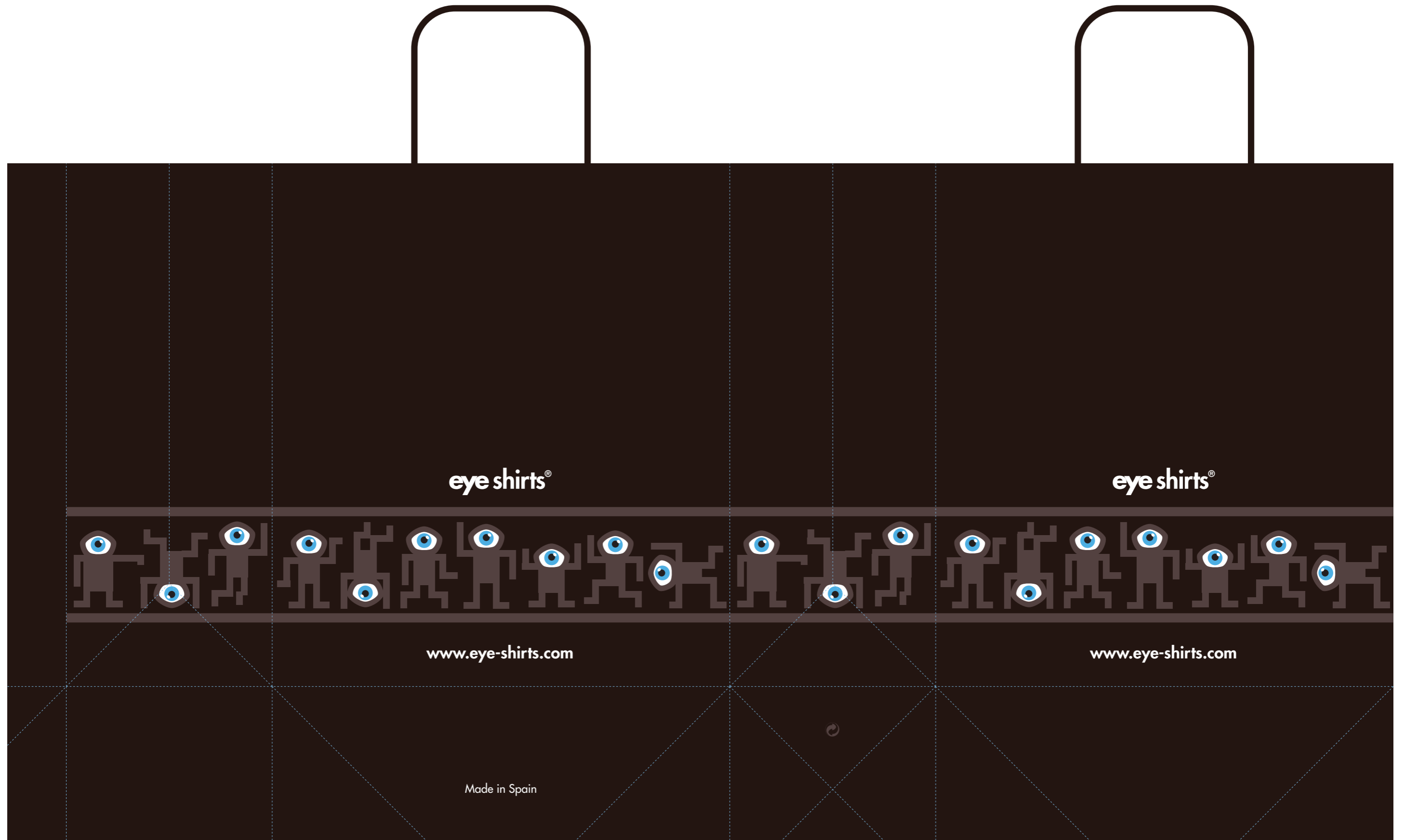
----- Línea de pliegue

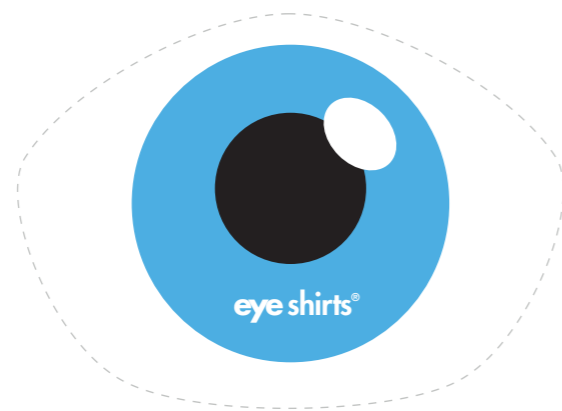
-  Negro
-  Blanco
-  CMYK: 66,74,75,76
-  CMYK: 48,58,52,52
-  CMYK: 63,15,0,0

Escala 45%
Tamaño real: 848 x 320 mm

Bolsa de compra

Corte

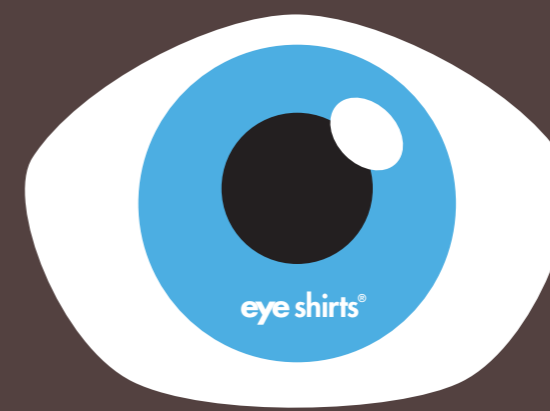




----- Línea de límite de contorno



Pegatina



La pegatina tendrá la forma de la marca de 72 x 52 mm, e incluye la marca final (sin el ojo) de 16,7 x 6,3 mm.

Chapa / pin

Se presenta el diseño de una chapa metálica (con imperdible) o un pin, para "atar" a la ropa. La chapa esta compuesta por la marca final en el centro de 11,4 x 4,3 mm, pero con el ojo aumentado hasta 6,5 x 4,6 mm. Situadas de forma concéntrica hay 9 marcas compuestas de 8,4 x 10,1 mm.

Escala 1:2



30 x 30 mm
Escala 1:1



Blanco



Negro



CMYK: 66,74,75,76



CMYK: 48,58,52,52



CMYK: 63,15,0,0



CMYK: 25,40,50,40

Alfombrilla de ratón



— Línea de límite de contorno









La alfombrilla está formada por la marca de 250 x 181 mm, y la marca en texto de 57,6 x 21,7 mm. La página web es del tipo Futura Std Book de 18 pt.

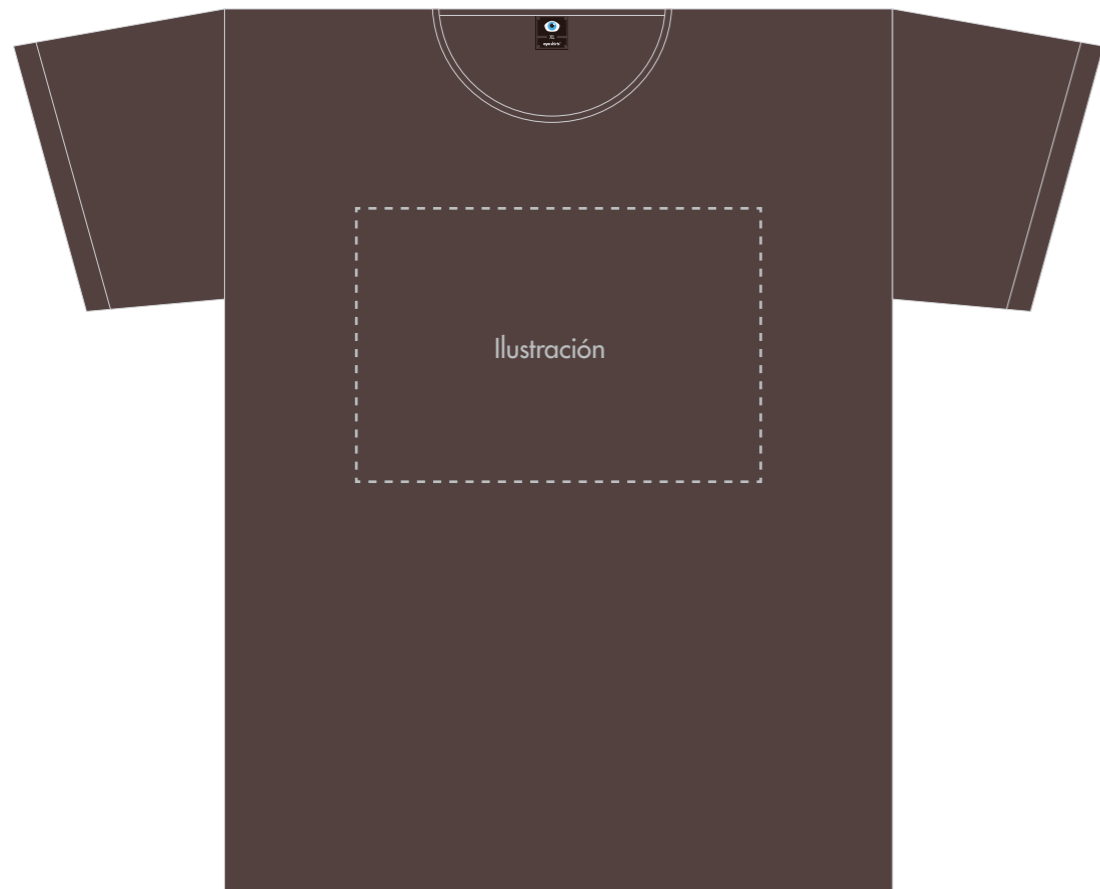
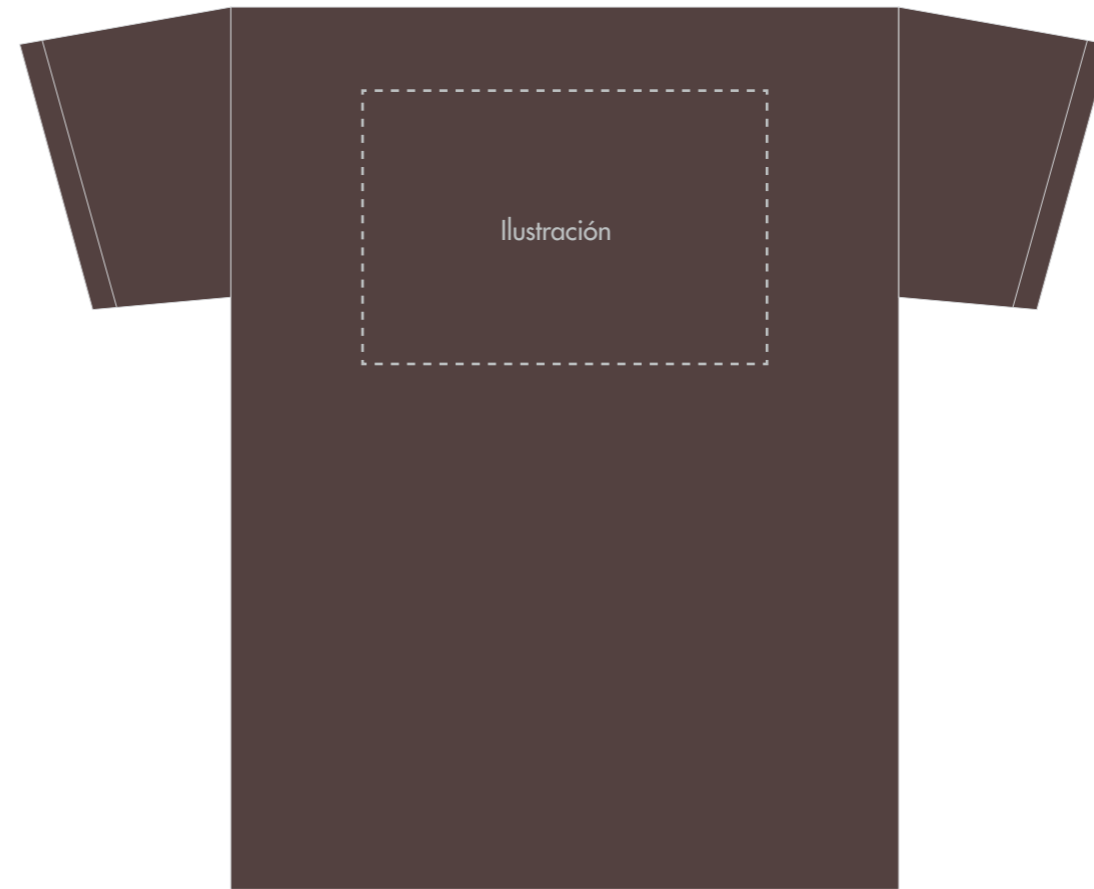
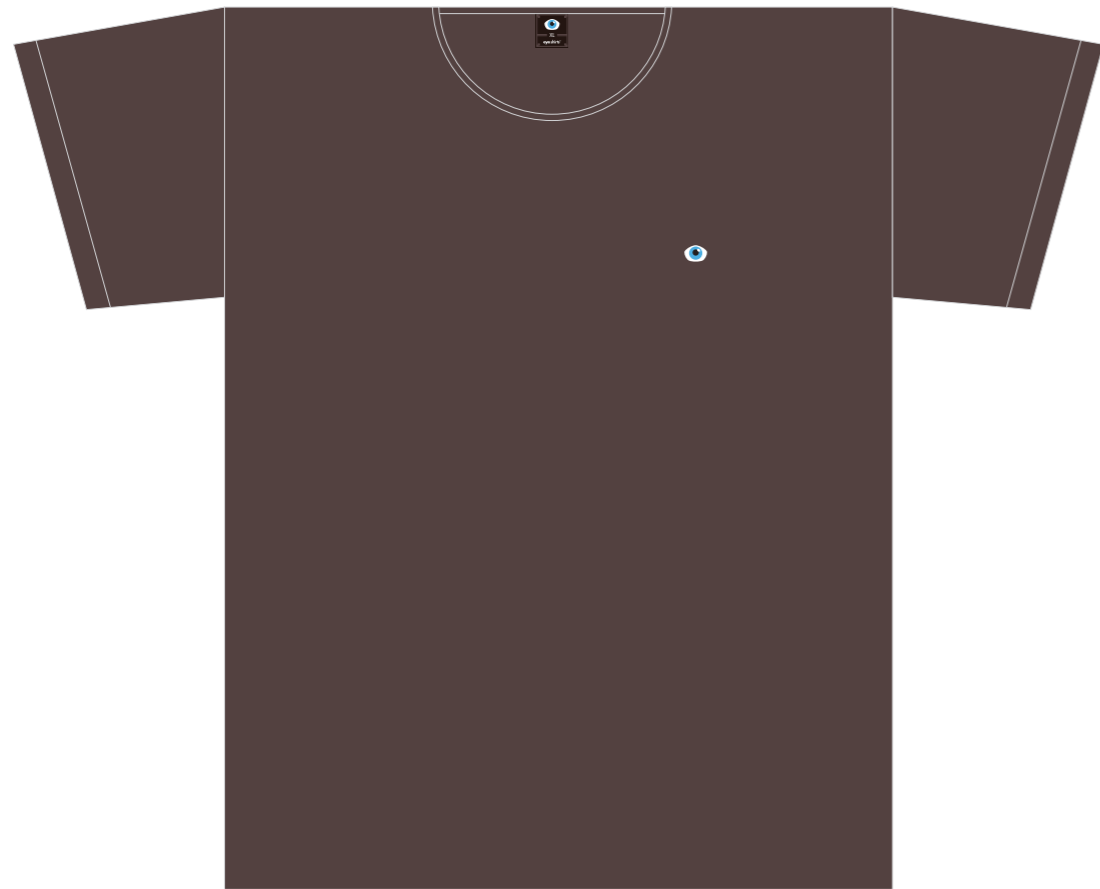
Cartón publicitario

Este cartón publicitario puede ir con pie, para colocar en una mesa, mostrador o estantería, o pegado a la pared tipo poster. Presenta una versión mas detallada de la marca compuesta de 146 x 176 mm, y la marca en texto de 123 x 46,5 mm. La página web es del tipo Futura Std Book de 21 pt. Debido a la gran cantidad de colores, se muestran aquí solo colores principales.



	Negro
	Blanco
	CMYK: 66,74,75,76
	CMYK: 63,15,0,0
	CMYK: 0,0,21,0 (a diferentes porcentajes en iluminaciones)
	CMYK: 76,84,85,81 (degradado oscuro de sombra hacia CMYK: 66,74,75,76)

Camisetas



La marca no pretende ser solo su símbolo, sino que creará camisetas con ilustraciones de todo tipo: reivindicativas, de concienciación, de humor, de belleza plástica, etc.

Si no aparece la marca en la ilustración, se puede poner en los lugares indicados en función de si la ilustración se coloca delante o detrás de la camiseta. La marca de 18 x 13 mm irá preferiblemente dibujada y no bordada.

Camiseta 1

Marca



La marca de 100 x 72,3 mm centrada horizontalmente y a 11 cm del borde delantero del cuello.

 Negro

 Blanco

 CMYK: 63,15,0,0

Escala 16 %

Camiseta 2

Marca compuesta



La marca compuesta de 120 x 144,5 mm centrada horizontalmente y a 13 cm del borde superior.



Blanco



CMYK: 66,74,75,76



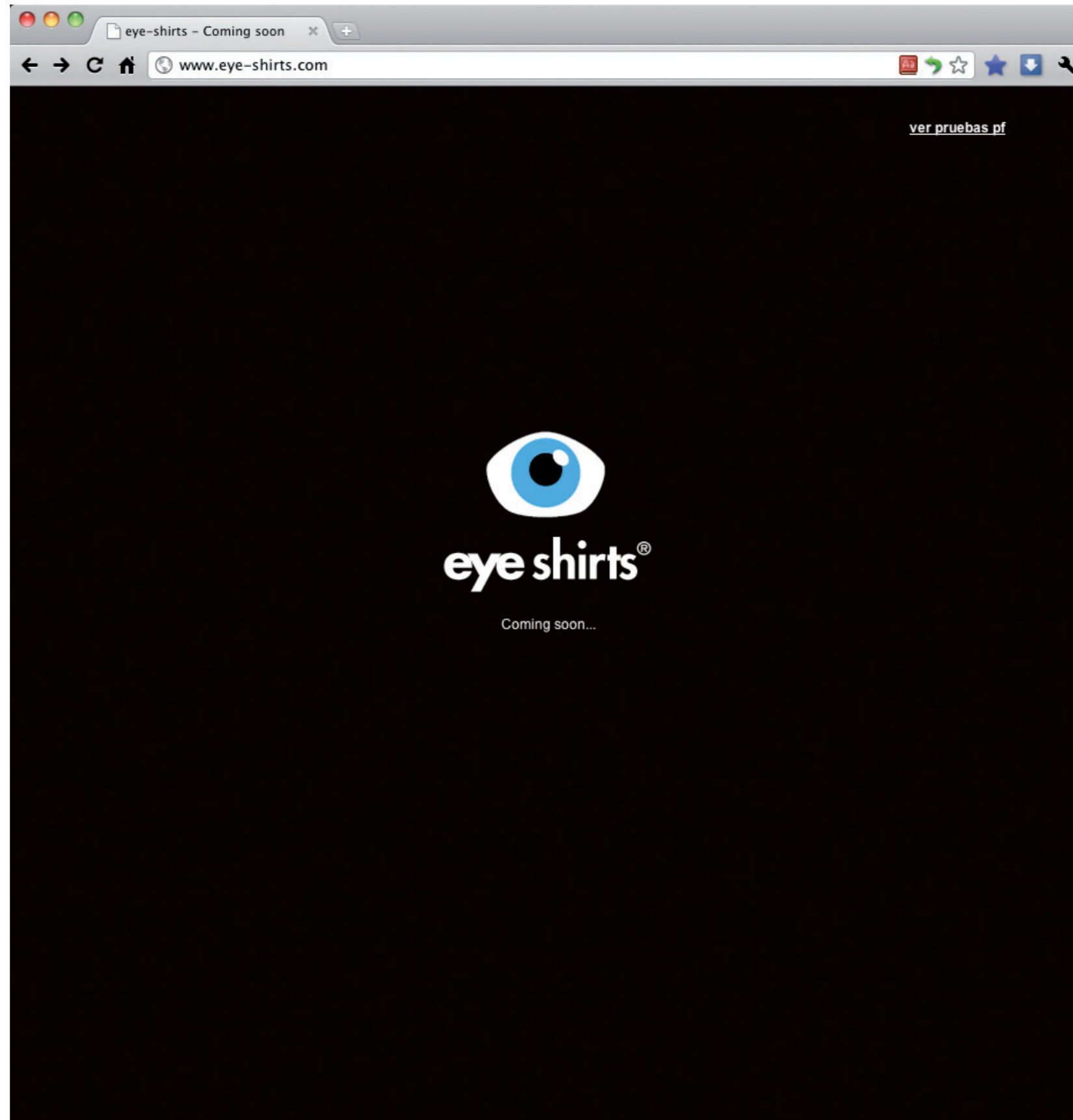
CMYK: 48,58,52,52



CMYK: 63,15,0,0

Escala 16 %

Web



En construcción...